Una Call per buone idee.

Corepla (Consorzio riciclo plastica) lancia la Call for ideas "Alla ricerca della plastica perduta" per massimizzare il riciclo degli imballaggi in plastica e sviluppare nuovi utilizzi del materiale riciclato.

Milano, 31 gennaio. Una chiamata di idee rivolta a Ricercatrici e Ricercatori dell'Università, ai Centri di Ricerca, alle start up, alle aziende, alle PMI e privati attraverso l'apposita piattaforma www.coreplacall.it, on line da oggi. Una Call for Ideas di creatività e intelligenze per la miglior gestione degli imballaggi in plastica dalla progettazione al fine vita, al riciclo e agli innovativi utilizzi del materiale riciclato. Corepla intende così ricercare e promuovere nuove soluzioni lungo tutta la filiera perché la sostenibilità è un gioco di squadra tra imprese, cittadini e Sistema Paese.

Corepla, forte dei risultati fin qui ottenuti, vuole dare un proprio fattivo contributo alla sfida rappresentata dal forte innalzamento degli obiettivi di riciclo europei per gli imballaggi in plastica al 2030.

La Call "Alla ricerca della plastica perduta" nasce da un'idea di Corepla, in collaborazione con la società editrice multimediale Triwù e la prima piattaforma di crowdfunding italiana Produzioni dal Basso.

La partecipazione alla Call, alla chiamata di idee, è molto semplice. Il sito www.coreplacall.it fornisce in modo chiaro le indicazioni per l'adesione. La Call è aperta a tutti coloro che pensano di avere una buona idea.

Sul sito si trova una sezione nella quale scrivere un'introduzione ai concetti di fondo della proposta, alla quale si possono allegare materiali di approfondimento. Corepla si impegna – lo scriviamo con evidenza sul sito – a garantire la proprietà intellettuale dell'idea ai portatori della stessa.

Un comitato tecnico-scientifico verrà invitato a valutare i progetti. Per quelli selezionati, Corepla può agire con tre diverse modalità:

1) *Segnalarli ad aziende che possono metterli in atto, in accordo con gli ideatori*
2) *Sovvenzionarli direttamente con un investimento che ne faciliti la messa in campo*
3) *Creare un'operazione di crowdfunding organizzata su piattaforma Corepla*

"Stimolare la ricerca è un obiettivo prioritario per Corepla" - sottolinea **Antonello Ciotti** Presidente Corepla - "dalla piccola idea geniale della start up a tutto quello che il mondo industriale italiano è in grado di proporre per nuove applicazioni nel campo del riciclo. Corepla dunque come catalizzatore di idee della nuova economia circolare".

Per maggiori informazioni:
Daniela Ruggieri – Comunicazione e ufficio stampa- ruggieri@ext.corepla.it – tel 335/6205791